

**GRADO 10° 01**  
**CONTENIDOS PARA EL SEGUNDO**  
**PERÍODO ACADÉMICO 2.020**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA**  
**AURES**  
**DOCENTE: ALBERTO CUARTAS RESTREPO**

**LA SOLUCIÓN DE LOS TALLERES LAS DEBE**  
**ENVIAR EN FORMATO DE WORD AL SIGUIENTE**  
**CORREO: [albertocuartas69@gmail.com](mailto:albertocuartas69@gmail.com)**

# TEXTO: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES

- **A- El texto**
- Es la unidad máxima de comunicación entre varios hablantes. Responde a una intención comunicativa concreta, se interpreta de acuerdo con la situación que se enmarca y se caracteriza por mantener la coherencia interna y la cohesión entre sus elementos. También se le llama discurso. Los discursos pueden ser orales o escritos.
- Las 3 propiedades que definen a un texto son:
- - La **adecuación**: Situación comunicativa en que se emite el mensaje.
- - La **Cohesión**: (hace referencia a la ESTRUCTURA SINTÁCTICA del texto): La cohesión del texto es una propiedad básicamente sintáctica que trata de cómo se enlazan formalmente los elementos de un enunciado y los enunciados entre sí para que la información sea más comprensibles.

# TEXTO: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES

- - **Coherencia** (hace referencia a la ESTRUCTURA SEMÁNTICA): Propiedad fundamental inherente a todo texto que hace que pueda ser percibido como una unidad comunicativa y no como una sucesión de enunciados sin relación. La coherencia es de naturaleza principalmente semántica y trata del significado del texto, de las informaciones que contiene, es decir, del contenido.
- **Enunciado**: Es la unidad mínima de comunicación; cualquier producto del habla que tenga sentido unitario e independencia sintáctica. Más en concreto, “Secuencia con sentido cabal y concreto dentro de la situación en que se produce, que queda delimitada por pausas (señaladas oralmente por cambio de entonación y ortográficamente por un punto, punto y coma, admiraciones, interrogaciones), y que va acompañada por un determinado contorno melódico o curva de entonación” Ejemplos: Está lloviendo/ Ya llueve/ Dame el paraguas/Llevar paraguas?/ Otra vez la lluvia!/ Qué fastidio!

## TEXTO: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES

- **La situación comunicativa y la adecuación.**
- Todo texto se elabora y transmite en un conjunto de circunstancias que conocemos como situación comunicativa. Por tanto, hay una serie de factores externos al mensaje (la intención, la relación con el receptor, el ámbito) que influyen en el proceso de comunicación y definen rasgos como el registro, el nivel de la lengua o la función del lenguaje entre otros.
- **Adecuación:** Consiste en la adaptación de los rasgos lingüísticos de un texto a la situación comunicativa en que se encuentra.

# TEXTO: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES

- **1- EL contexto: coherencia y cohesión**

- Cada elemento de un texto adquiere una función y un sentido concretos al relacionarse con los demás. Forma parte de un conjunto lingüístico que denominamos contexto y solo en su seno puede ser interpretado correctamente.
- Ej las palabras polisémicas.
- La interpretación es posible gracias a dos factores:
  - - La coherencia, que se produce al tener el texto un sentido global.
  - - La cohesión que se da porque sus elementos se unen mediante unos procedimientos gramaticales y semánticos para formar un enunciado.
- **Coherencia:** Se refiere al contenido global y es la propiedad por la que todas las partes del texto aportan un mensaje unitario (tema, organización, estructura). Para que un discurso sea coherente, sus elementos deben estar cohesionados.
- **Cohesión:** Se refiere al modo que está construido un texto. Es resultado de las relaciones que vinculan unos elementos con otros, formando frases, oraciones o enunciados en el conjunto del discurso. (Referencia, conexiones) Ambas propiedades están estrechamente vinculadas.

# TEXTO: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES

- **2- Las unidades discursivas**
- Como unidad máxima de comunicación, el texto se estructura en unos componentes más pequeños que conocemos como unidades discursivas.
- El **enunciado** sería la unidad mínima de comunicación con sentido completo.
- El **párrafo**: está formado por un conjunto de enunciados y delimitado tipográficamente mediante el uso del punto y aparte. Cada párrafo contiene una idea completa de él ya sea central o accesoria.
- **Secuencia**: Puede estar constituida por uno o varios párrafos, pero también es posible que forme parte de uno, pues se delimita cada vez que hay un cambio de modalidad textual: narración, exposición, argumentación, descripción, y diálogo.

# TEXTO: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES

- **3- Marcadores del discurso**
- Los marcadores del discurso son procedimientos de cohesión que contribuyen a la correcta construcción del texto y establecen relaciones entre sus diferentes partes.
- Las clasificaremos en dos grupos.
- - Conectores o procedimientos de tipo sintáctico
- - Referencias: que son procedimientos de naturaleza, léxica, semántica, pragmática.
- **3.1 Conectores:**
- Organizan las ideas del texto mediante procedimientos sintácticos. Su buen uso aporta claridad al mensaje y contribuye a la eficacia de la intención comunicativa. Lo más frecuente son las conjunciones y las preposiciones (así como las locuciones conjuntivas y prepositivas). A veces, algunos adverbios o locuciones adverbiales.

# TEXTO: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES

- **Conectores metatextuales:**
- Organizan el discurso de distintas formas:
  - - Guiando al lector u oyente a través del texto. Algunos de los más frecuentes son: por una parte, por otra parte...
  - - Introduciendo ejemplos y enumeraciones: son habituales algunos como así, es decir...
  - - Presentado ideas personales o valoraciones (desde mi punto de vista, en mi opinión)



# TEXTO: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES

- **Conectores dialécticos:**
- Su uso nos permite relacionar una idea con otra anterior, para insistir en ella, aclararla, corregirla, negarla. Ejemplo. además, también...
- Muchos conectores dialécticos son nexos oracionales:
- - Adversativos: sin embargo, no obstante...
- - Concesivos: Hasta cierto punto, a pesar de ...
- - Causales: Dado que, puesto que...
- - Consecutivos: Como consecuencia, como resultado...
- - Condicionales: Siempre y cuando, en caso de que, a menos que...
- - Finales: Con la finalidad de, con el objeto de...

# TEXTO: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES

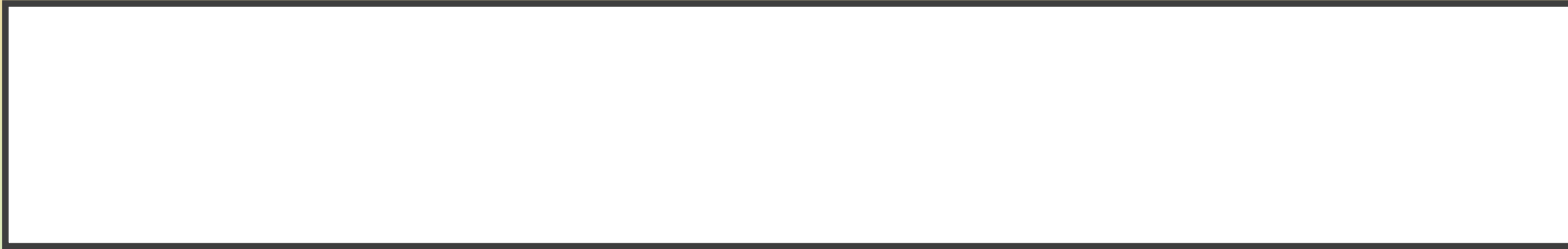
- **3.2 Referencias:**

- Mediante las referencias el emisor puede remitirse a la situación comunicativa, siempre y cuando lo comporta con el receptor o establecer relaciones de tipo léxico y semántico entre los elementos del discurso. Pueden darse a través de distintos procedimientos:

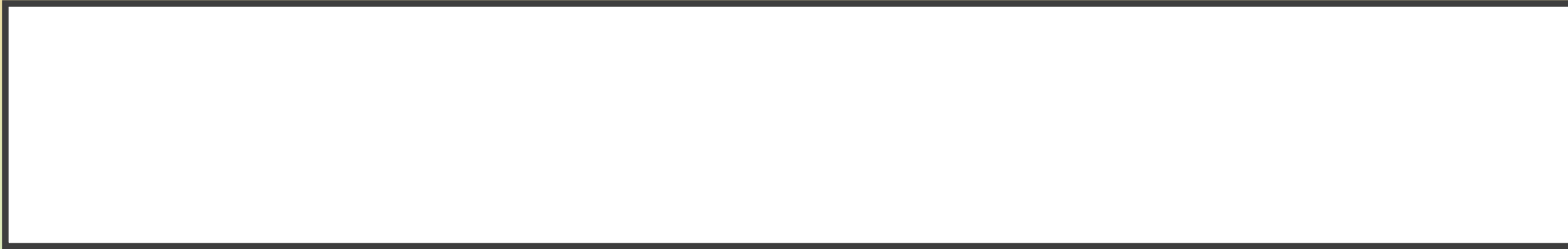
- 

- **Deixis:**

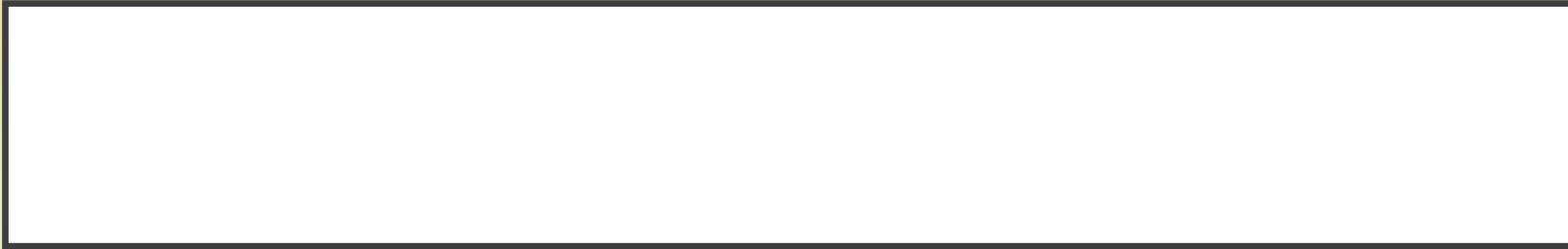
- Indica a qué elementos de la situación comunicativa (personas, objetos, espacio, tiempo) se refieren ciertos elementos del texto. Es, por tanto, un procedimiento de la naturaleza pragmática y se da a través de elementos como pronombres personales de primera y segunda persona, posesivos y demostrativos, adverbios de lugar y tiempo, con los que el emisor se refiere a realidades que presupone conocidas por el receptor.



- **Anáfora y catáfora:**
- La anáfora consiste en la referencia de un elemento a otro que ya ha sido mencionado anteriormente en el texto. La catáfora, en cambio, se refiere a un elemento que se explicitará después.
- **Elipsis :**
- Es muy frecuente suprimir u omitir elementos lingüísticos que pueden ser sobreentendidos con facilidad por el receptor, ya sean palabras concretas u oraciones enteras.
- **Reiteración léxica:**
- El procedimiento inverso a la elipsis es la repetición de ciertas palabras del texto con fines diversos: insistir en una idea relevante, generalmente relacionada con el asunto central del texto o perseguir un efecto retórico y expresivo



- **Uso de sinónimos:**
- El procedimiento léxico de la sinonimia es uno de los recursos más frecuentes en la construcción del texto. Debemos recordar, no obstante, que no hablamos de sinonimia en sentido teórico o general, si no de palabras cuyos significados solo son intercambiables en determinados contextos. Es la sinonimia contextual. Por otra parte, hay que mencionar 2 formas de sinonimia contextual:
- Una palabra hiperónimo es aquella cuyo significado abarca al de otras, que se consideran hipónimos con respecto a ella. Hiperónimo sería animales mamíferos y como hipónimos caballo, perro.

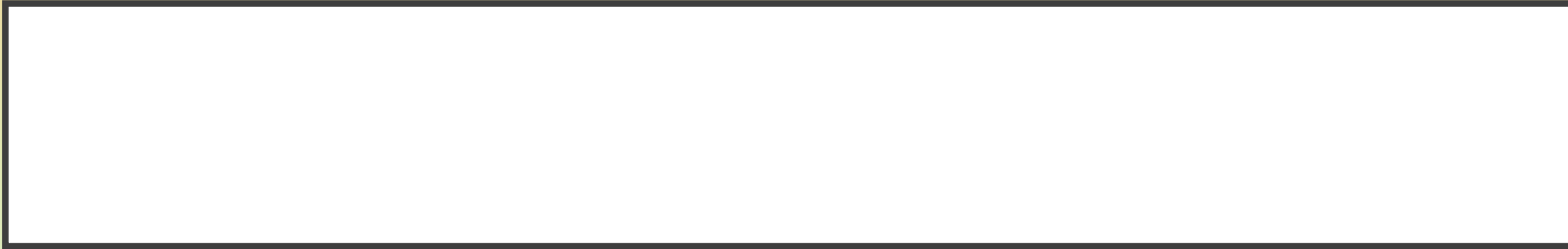


- **3.3 Otros marcadores:**
- **Los incisos:**
- Son interrupciones breves del discurso y son aclaratorios. Se reconocen ortográficamente por el paréntesis o las rayas. Suele ser información complementaria.
- **4.Variedades del discurso**
- La tipología del discurso responde a 2 factores muy concretos. La intención comunicativa del emisor y la situación en que este se encuentre. Esta última tiene una influencia decisiva en el acto comunicación y propicia 2 grandes grupos bien diferenciados: Los textos escritos y los textos orales.



- Discurso escrito
- 
- - Unilateral: El receptor no está presente
- 
- - Discurso planificado
- 
- 
- - Tipología: narración
- argumentación
- descripción
- exposición
- 

- Discurso oral
- Bilateral: Los interlocutores están presentes.
  - Discurso espontáneo.
  - Texto dialógico (conversación, debate, tertulia)
  - texto no dialogado(conferencia)



- **4.1 El discurso escrito**
- Se caracteriza por ser unilateral: el emisor elabora su mensaje sin que el receptor esté presente, es decir, la situación comunicativa del primero no es compartida por el segundo. Por otra parte, se trata de un discurso planificado, factor que influye en una mayor adaptación del texto a la norma lingüística.
- Sus modalidades son: la exposición, la argumentación, la narración y la descripción.

# EL TEXTO EXPOSITIVO

- **Concepto de exposición.**
- La exposición es un tipo de discurso cuya finalidad es transmitir de un modo claro y directo una serie de conceptos o datos. Es una variedad del discurso de contenido eminentemente conceptual. Aparece estrechamente ligada a contextos académicos o escolares por presentar una finalidad primordialmente didáctica, informativa o descriptiva. Predomina la función representativa del lenguaje. También, si hay valoraciones personales del autor, la función expresiva
- En lo que se refiere a sus interacciones con otras modalidades discursivas, es muy frecuente encontrarla entremezclada con la descripción y, sobre todo, con la argumentación.



# EL TEXTO EXPOSITIVO

- **Características estructurales.**
- - Lógica: La mayoría de los textos expositivos constan de tres partes.
- Introducción. Presenta la tesis o idea central de la exposición.
- Cuerpo de la exposición, en el que se explica y desarrolla el tema que presentamos.
- Conclusión, retoma la idea central enfatizándola o aportando algún matiz que se desprende del desarrollo de nuestra exposición.
- - Enumerativa: Consiste en la mera relación de las ideas del tema. Habitual en enciclopedias, diccionarios.
- - Descriptiva: Se presentan los rasgos de un objeto o tema. Prospectos de medicamentos, manuales de instrucciones.
- - Secuencia o proceso: Con esta estructura se recogen hechos ordenados en secuencia temporal determinada. Recetas de cocina, informes.

# EL TEXTO EXPOSITIVO

- **Características lingüísticas.**
- En general, todo texto expositivo tiende a la búsqueda de un tono objetivo para dar una mayor impresión de rigor a los conocimientos que pretende transmitir, para ello recurre a las siguientes medidas lingüísticas.
- - Utilización de un registro neutro, tendiente a la abstracción. Suelen predominar los adjetivos especificativos sobre los explicativos.
- - Tendencia al estilo nominal. Es frecuente nominalizar verbos y oraciones, prefiriéndose construcciones del tipo, a la salida del sol frente a cuando sale el sol.
- - Abundancia de construcciones que tienden a ocultar el sujeto de la acción: se usan la pasiva y las construcciones impersonales; recursos que imprimen una mayor apariencia de objetividad, al obviar el sujeto

# EL TEXTO EXPOSITIVO

- - Si es necesario parafrasear lo dicho por otra persona, se suele recurrir al estilo indirecto.
- - Usos especiales del verbo. Frecuentemente se recurre al plural de modestia y al presente gnómico.
- - La sintaxis de la exposición suele ser ms bien complicada. Abunda las oraciones subordinadas , sobre todo, las que indican relaciones entre las ideas (causales, finales, condicionales). Entre las coordinadas presenta especial preponderancia la explicativa.
- - Para conseguir el orden o la claridad uso de conectores metatextuales (en primer lugar...)
- - Uso de marcas tipográficas (numeración de apartados, epígrafes, subtítulos, subrayados).
- - Uso de ejemplos, enumeraciones, aclaraciones, comparaciones.
- - Finalmente, es necesario hacer referencia al hecho de que en la mayoría de los textos expositivos se utilizan tecnicismos propios de la disciplina sobre la que se está trabajando.

# EL TEXTO ARGUMENTATIVO

- **Concepto de argumentación.**
- El texto argumentativo consiste en el desarrollo de una serie de ideas secundarias cuya función es demostrar la validez de una tesis, que constituye el tema del texto, o persuadir al receptor para que se adhiera a la misma.
- Según la finalidad tenemos dos tipos:
- La argumentación racional: Predomina la función representativa. Su objetivo es la demostración de una tesis. Es objetivo.
- La argumentación afectiva: El emisor expresa una visión personal acerca del tema. Su intención es influir en el receptor intentando conseguir de él una respuesta o conducta determinada. Funciones expresiva y apelativa y tono subjetivo. Ejemplo los textos propagandísticos y publicitarios.

# EL TEXTO ARGUMENTATIVO

- La estructura de los textos argumentativos.
- Al igual que la exposición, la argumentación suele constar de tres elementos estructurales que son: introducción, cuerpo de la argumentación y conclusión.
- Básicamente, podemos distinguir tres tipos de argumentos:
  1. Argumentos empíricos , son aquellos que se basan en hechos, datos y estadísticas.
  2. Argumentos axiológicos, se basan en valores convencionales y, en ocasiones, algunos de ellos constituyen falacias.
  - Argumento ad hominem. Consiste en descalificar personalmente a quien sostiene una tesis que queremos refutar. Ejemplo: Ustedes no deberán creer a alguien que ha estado en la cárcel.
  - Argumento ad populum. Consiste en tratar de ganar la aceptación de la audiencia halagando su vanidad, diciéndole lo que espera oír.
  - Argumento de autoridad. En este caso, tratamos de dar mayor credibilidad a nuestra argumentación apoyándola en la cita de autores ya consagrados por la tradición.
- 3. Silogismos. Fundamentados en operaciones y propiedades lógicas.

# EL TEXTO ARGUMENTATIVO

- **ESTRUCTURAS:**

- Deductiva. Se parte de un principio o idea general para entrar después en los casos particulares. Parece ser que es muy frecuente en la exposición histórica.
- Inductiva. Es la estructura inversa a la anterior y abunda en textos científicos y periodísticos.
- Encuadrada. En general es una estructura híbrida de las dos anteriores, es frecuente en textos filosóficos.
- Paralelística. No es muy frecuente, consiste en la simple yuxtaposición o acumulación de datos e ideas. Resulta más difícil de seguir para el receptor.
- El lenguaje de la argumentación. En general, el texto argumentativo suele presentar estructuras sintácticas complejas.
  - - Abundan las oraciones subordinadas (causales, concesivas, consecutivas, condicionales).Ej: además, no obstante, por tanto, en consecuencia, puesto que.
  - - Uso de verbos en primera persona: creo, opino, me parece...
  - - Léxico especializado y culto.
- Se utilizan múltiples recursos estilísticos encaminados a embellecer el discurso y, sugestionar al receptor.(metáforas, comparaciones, enumeración, interrogación retórica, ironía...)

# EL TEXTO NARRATIVO

- Podemos definir la narración como el discurso en el que un emisor (narrador), relata unos
- acontecimientos relacionados con unos personajes, sucedidos en un proceso temporal y un espacio determinados.
- Los elementos indispensables de la narración son:
- narrador Emisor textual y define el enfoque que el autor ha escogido para el relato (objetivo y externo a la narración o subjetivo e interno) ,
- Argumento y personajes: que protagonizan la acción y que conforma el mensaje, es decir, dan cuerpo a la trama del relato.
- El espacio y el tiempo: en que se desarrolla la trama constituyen la situación.
- Lector implícito: Es el receptor textual, imaginado o presupuesto por el narrador que organiza el relato en función de él.

# EL TEXTO NARRATIVO

- **Características lingüísticas:**
- Abundancia de formas verbales. Teniendo en cuenta que narrar es relatar
- acontecimientos, es natural que en la mayoría de los textos narrativos abunden los sintagmas verbales, y más concretamente los verbos que denotan acción. En las narraciones más tradicionales, los tiempos verbales más utilizados son el pretérito perfecto y el imperfecto. La novela moderna, en cambio, utiliza a menudo el presente con el fin de acercar más los hechos al lector y, sobre todo, conferirles mayor verosimilitud.



# EL TEXTO NARRATIVO

- **Características técnicas**
- El punto de vista: Cuando comentemos un texto narrativo, es esencial atender a la cuestión del punto de vista .
- El punto de vista es la combinación de la persona gramatical desde la que se cuenta la historia y la actitud del narrador con respecto a los hechos.
- Simplificando, las principales variaciones que podemos encontrarnos son las siguientes.
- **1. Narrador en 3 persona**, el narrador se sitúa fuera del mundo ficticio en el que se mueven los personajes. Distinguimos los siguientes tipos básicos de narrador en tercera persona.
- Narrador omnisciente. Como indica su nombre, lo sabe todo acerca de sus personajes y esto le permite introducir juicios y valoraciones personales acerca de lo que cuenta. Es típico de la novela realista.

# EL TEXTO NARRATIVO

- Narrador behaviorista. Se limita a constatar los hechos sin comentarlos ni opinar. En los casos más extremos, ni siquiera tiene acceso a los pensamientos del personaje, limitándose a transmitirnos sus palabras y sus acciones. Es habitual en la novela moderna, sobre todo en la de los años 50, la novela social (El Jarama).
- **2. Narrador en 1 persona.** En este caso, el narrador se incluye en los hechos que relata. En general, esta posibilidad imprime al texto una fuerte subjetividad, haciéndolo más expresivo y, de paso, más verosímil al presentársenos la historia como cosa vivida.
- Distinguimos dos tipos básicos de narrador en 1 persona.
- Narrador protagonista . En cuyo caso el escrito presenta apariencia autobiográfica (El Lazarillo de Tormes).
- Narrador cronista . El narrador es un mero testigo de los hechos. Hay que hacer referencia a un recurso muy frecuente en los relatos en 1º persona: el de la introducción o el epílogo en los que el autor se declara simple copista de la historia que nos va a contar, o ya nos ha contado. Es la llamada técnica del apócrifo, presente en Pepita Jiménez.
- **3. Narrador en 2 persona.** Es muy poco frecuente, en realidad, es un hallazgo de la novela contemporánea. Un ejemplo lo tenemos en Cinco horas con Mario.

# EL TEXTO NARRATIVO

- **Estructura del texto narrativo**

- A la hora de organizar los hechos que va a contar, el narrador puede optar por dos posibilidades:
- Seguir el orden natural de los acontecimientos: planteamiento, nudo y desenlace.
- Establecer una secuenciación propia (orden artificiales), empezando a contar la historia en cualquier punto que no sea el principio (In media res ). Si se opta por esta estructuración de la trama, será necesario recurrir a los saltos temporales, retrocediendo (flashback ) o anticipándose (flashforward ) a los acontecimientos que se acaban de contar. Estos recursos, y esta organización del relato puede obedecer a varias intenciones: reproducir los caprichos de la memoria de un personaje; intrigar al lector, etc. Un ejemplo será Crónica de una muerte anunciada que comienza con la siguiente frase: El día en que lo iban a matar Santiago Nasar... Con esta anticipación García Márquez consigue: 1. Captar de inmediato nuestra atención. 2. Crear una atmósfera opresiva y trágica desde el principio.
- Finalmente, un recurso muy utilizado en la narración que no podemos dejar de mencionar es la elipsis. esta contribuye a la economía del relato, le imprime un ritmo rápido y además fomenta la participación imaginativa del lector.

# EL TEXTO NARRATIVO

- **Los estilos de la narración**
- Al hablar de estilo en este epígrafe, nos referimos a las relaciones entre la voz del narrador y la de sus personajes. Como veremos, cada tipo de estilo suele encontrarse en relación con el tipo de narrador (omnisciente, behaviorista...) que nos encontremos. Estos son los principales estilos.
- Estilo indirecto. El narrador reproduce mediante un verbo de dicción y oraciones subordinadas las palabras de los personajes. Es como si el narrador versionase lo dicho por los personajes. Es la modalidad ms usada por el narrador omnisciente.
- Estilo directo. El narrador deja hablar, mediante el diálogo, a los personajes (esto supone un abundante uso del presente por su parte). Sus palabras y su modo de hablar sirven para caracterizarlos, además, el diálogo aporta tensión dramática y verosimilitud al relato. Es muy utilizado por el narrador behaviorista.

## EL TEXTO NARRATIVO

- Estilo indirecto libre. El discurso del narrador se funde con el de los personajes se elimina el verbo introductorio, de dicción o pensamiento, y se colocan los verbos en pasado como en el estilo indirecto . Un ejemplo:
- Era más sencillo, más evocador, más misterioso. Además, así, llamándole destino resultaba más sugeridor, más... ¿Cómo diremos?, más impreciso, más poético...
- Como hemos podido observar, el estilo indirecto libre es una mezcla de los otros dos. Es muy utilizado por el narrador que hemos llamado aquiescente: es como si el narrador estuviese mirando a través de los ojos del personaje.
- Para terminar, hay que hacer referencia al monólogo interior , una técnica propia de la novela contemporánea. Este trata de reproducir, de un modo realista, los pensamientos de un personaje

# EL TEXTO DESCRIPTIVO

- **El texto descriptivo**
- Representa los rasgos que identifican a personas, objetos, lugares etc. Se ocupa tanto de elementos físicos como psicológicos. Se trata de un tipo de discurso que no suele darse de forma aislada, sino como parte de otros textos de diversa índole, pero tiene unas características propias, como el uso abundante de adjetivos y CN presentados frecuentemente en series bimembres y enumeraciones. Según la intención del emisor podemos distinguir diferentes modalidades:
- **Descripción objetiva:**
- Se trata por lo general, de un texto expositivo y se caracteriza por rasgos como la utilización de verbos atributivos, la ordenación de los elementos de acuerdo con un criterio espacial o el vocabulario denotativo y monosémico.
- **Descripción subjetiva:**
- Aunque pueda darse en textos expositivos, es más frecuente en los literarios. Sus características más comunes son la presencia de recursos expresivos como el símil, la metáfora y cuando se describen objetos, la personificación. Uso de un vocabulario connotativo y con frecuencia polisémico, así como la introducción de adjetivos calificativos.

## EL TEXTO DESCRIPTIVO

- **Características técnicas de la descripción.**
- Al hablar de características técnicas nos referimos a los pasos de los que consta la creación de un texto descriptivo. Se pueden distinguir tres pasos o fases principales:
- Observación de la realidad que vamos a describir.
- Selección. Una fase de gran importancia, el autor debe elegir en función de su intención comunicativa los rasgos o matices que le parezcan más interesantes del objeto a describir.
- Expresión. En ella el emisor también utiliza la lengua de acuerdo con sus intenciones comunicativas. Es fundamental el poder comunicativo que los recursos literarios poseen si se utilizan apropiadamente.



## EL TEXTO DESCRIPTIVO

- **Características lingüísticas de la descripción**
- Predominio del sintagma nominal sobre el verbal . Dentro del SN adquiere especial preponderancia el adjetivo y los sustantivos transpuestos a adjetivo (de sombra=sombro). Como sabemos, el adjetivo, en función de su posición con respecto al sustantivo, presentar diferentes valores expresivos (epíteto/especificativo); un fragmento en el que los epítetos predominen sobre los especificativos tendrá, generalmente, un carácter más subjetivo. Evidentemente, junto con el adjetivo, el sustantivo es también pieza clave del texto descriptivo. Debemos fijarnos en el tipo de sustantivos que aparecen en la descripción: en las descripciones realistas predominarán los sustantivos concretos sobre los abstractos; no así en aquellas de contenido intelectual.



## EL TEXTO DESCRIPTIVO

- Por lo que respecta al sintagma verbal, hay que decir que suelen predominar los verbos de denotación estética sobre los de acción. Suelen utilizarse tiempos verbales de aspecto durativo para transmitir la sensación de permanencia del objeto descrito. Entre ellos el más recurrido es el pretérito imperfecto, que confiere al conjunto un ritmo lento. Es también muy habitual la presencia de gerundios e infinitivos . Finalmente, y sobre todo en textos modernos, se utiliza el presente de indicativo este transmite gran expresividad y sensación de cercana a lo que se describe.
- Estructuras sintácticas: suelen predominar las oraciones atributivas sobre las predicativas(una descripción suele hablar de estados no de acciones). Por otra parte, suelen predominar coordinación y yuxtaposición sobre las subordinadas.
- Recursos literarios: abundan los recursos que en vez de nombrar el objeto descrito lo hacen perceptible añadiéndole plasticidad (metáfora, sinestesia, aliteración y personificación).

## EL TEXTO DESCRIPTIVO

- Algunos tipos de descripción.
- Tomando como criterio el objeto de la descripción, distinguimos los siguientes tipos de descripción.
- Topógrafa. Es la descripción de un paisaje, a menudo en dicho paisaje, se proyectan los sentimientos del autor (Ej: autores del 98).
- Cronógrafa. Descripción de una poca o cultura a partir de sus elementos costumbres o usos sociales.
- En la descripción de un personaje distinguimos: la prosopografía (que solo se centra en sus características físicas).
- La etopeya (solo se centra en los aspectos morales o espirituales)
- El retrato (contiene elementos físicos y espirituales).
- la caricatura (destaca ciertos rasgos exagerándolos, para provocar el humor o la sátira).

# EL DISCURSO ORAL

- **B- EL DISCURSO ORAL**

- El discurso oral se caracteriza por el hecho de que el emisor y el receptor comparten la situación comunicativa.
- **Texto dialógico:**
  - el texto dialógico o diálogo es un intercambio comunicativo en el que los interlocutores se alternan en las funciones de emisor y receptor y el discurso se desarrolla de forma progresiva, pues cada mensaje intercambiado adquiere sentido a partir del mensaje anterior.
- Algunos rasgos:
  - - Oraciones inacabadas, elipsis.
  - Se utilizan procedimientos deícticos (pronombres)
  - Uso de gestos (elementos no verbales)
  - Se rompe el orden lógico de los elementos oracionales.
  - Se da la reiteración léxica.

# EL DISCURSO ORAL

- **Modalidades del texto dialógico:**
- **Conversación:** Es un tipo de diálogo informal. Espontaneidad y presencia de rasgos habituales de la oralidad (coloquialismos)
- **El debate y la tertulia:** son ejemplos de diálogo formal. planificados. En ambos los participantes intercambian diferentes opiniones sobre el tema elegido. Intervenciones organizadas por un moderador que distribuye los turnos de palabra. La diferencia: El debate arranca de la controversia y la tertulia es un intercambio de opiniones que necesariamente tiene que se opuestas entre sí.
- **La entrevista:** Se desarrolla en el ámbito de los medios de comunicación. Sus interlocutores tienen funciones bien diferenciadas. El entrevistador efectúa una serie de preguntas o plantea ciertos temas que el entrevistado va respondiendo o comentando. El objetivo es que se difunda. Hay un segundo receptor, que es el oyente.
- **Texto no dialógico**
- En ocasiones nos encontramos ante textos oracionales no dialogados. El receptor está presente en el proceso de comunicación, pero no hay un intercambio de información sino un acto comunicativo unilateral en su mayor parte da una cierta planificación en el discurso y una intención dialéctica o divulgativa. Ej la conferencia.

# ESTRUCTURA DEL TEXTO EXPOSITIVO

- La introducción: Se da a conocer la explicación acerca de cómo será tratado el tema del texto con el objetivo de que el receptor tenga interés.
- El desarrollo: Es la parte más importante del texto; consiste en la exposición clara, donde se ordenan los conceptos.
- La conclusión: Su finalidad es resumir los aspectos fundamentales del tema expuesto con una breve síntesis y recapitulación, también puede valorar todo lo anterior.
- **Algunas características lingüísticas de los textos expositivos**
- Claridad, precisión y calidad.
- Uso preferente del presente intemporal y del modo indicativo. Puntualmente, el uso del imperfecto si se trata de la descripción de procesos.
- Uso de conectores.
- Empleo de recursos como las comparaciones, definiciones, enumeraciones y ejemplos.
- Los textos expositivos son conocidos como informativos en el ámbito escolar. La función primordial es la de transmitir información.

# ESTRUCTURA DEL TEXTO EXPOSITIVO

- **ESTRUCTURAS LÓGICAS**

- Sintetizante o inductiva: Al iniciar expone los datos o ideas particulares para llegar al final o determinación del tema fundamental.
- Analizante o deductiva: Primero formula el tema y luego lo desarrolla con datos o ideas particulares.
- Encuadrada: Presenta al principio el tema que se desarrolla a lo largo del texto, y por último una conclusión que refuerza o modifica la idea inicial.
- Paralela: En los textos con este tipo de estructura las ideas se exponen sin que haya necesidad de coordinarlas entre sí; todos tienen el mismo nivel de importancia.

# CARACTERÍSTICAS DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

- Un texto argumentativo puede usar argumentos lógicos, emocionales o afectivos.
- Los textos argumentativos se caracterizan por:
- Tener una **intención persuasiva**, o sea, querer convencer al lector de algo.
- **Emplear argumentos** para convencer, que son proposiciones razonadas mediante la exposición paulatina y cuidadosa de información, acompañada de su interpretación deseada.
- **Organiza su contenido** del modo más conveniente para el fin buscado.
- Echa mano a estrategias típicas de otros tipos de texto (expositivo, narrativo).
- **No siempre responden a una secuencia argumentativa formal**, especialmente cuando se trata de la lengua hablada.
- Puede emplear **distintos tipos de argumentos**: lógicos, emocionales o afectivos.



# ESTRUCTURA DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

- **ESTRUCTURA DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO**
- Un texto argumentativo se compone, generalmente, de tres partes fundamentales:
- **Introducción o planteamiento**, que es el punto de partida o planteamiento de una situación inicial, de la cual se debería desprender el problema a abordar en el texto. También se conoce como “premisas” o “datos”.
- **Tesis o proposición**, que es el conjunto de las ideas a defender argumentalmente, las cuales suelen desprenderse del planteamiento, a modo de inferencias.
- **Conclusión o síntesis**, etapa final a la que conducen los argumentos y que resume el punto de vista en la materia del autor del texto.
- También puede haber una tesis previa, que es un punto de partida anterior que se rescata en el texto (una **investigación** de otro, un texto antiguo, etc.), y una etapa de contraargumentación, o sea, una fase en la que se combaten de antemano los argumentos contrarios a los propios, provenientes de textos previos o bien de la imaginación del autor.